



TERIF

TERIF
MODE D'EMPLOI



1. le logo

p. 5

1.2 déclinaison

1.3 taille

1.4 couleur

1.5 utilisation

1.5.1 sur fond aplat

1.5.2 sur fond photo

1.5.3 ce qu'il ne faut pas faire

2. le texte

p. 13

2.1 typo

2.1.1 propositions d'utilisation

2.2 grille

3. application de la charte

p. 19

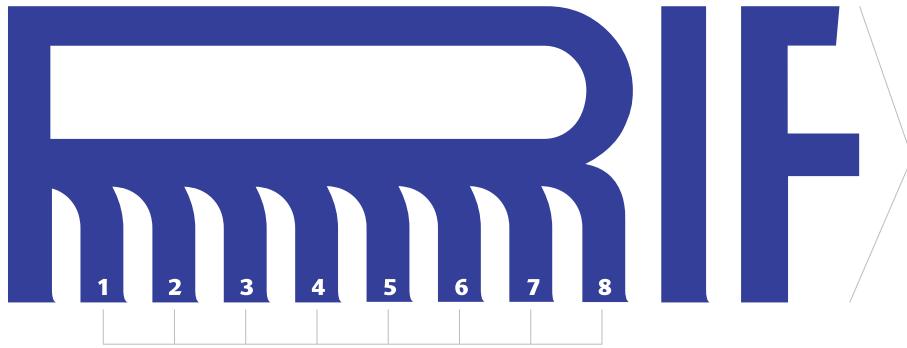
3.1 supports physiques

3.1.1 la papeterie

3.2 supports «web»

3.3 supports «admin»

1. le logo



Il synthétise l'identité du RIF : un ensemble **non hiérarchisé, dynamique, en constante progression/évolution.**

La démarche était de signifier le réseau, la solidité par la masse et de multiples piliers, la multiplicité et l'unité par des éléments communs.

Le **R** (de Réseau) est l'élément qui va accueillir le jeu graphique que représentent ses **8 diagonales** pour les huit réseaux qui constituent le RIF.

N.B: *Il y aura toujours cette possibilité d'en ajouter ou d'en enlever suivant l'évolution du RIF.*

Le **F** n'est pas en reste puisqu'il voit ses horizontales inversées pour signifier la continuité au centre (comme une flèche)

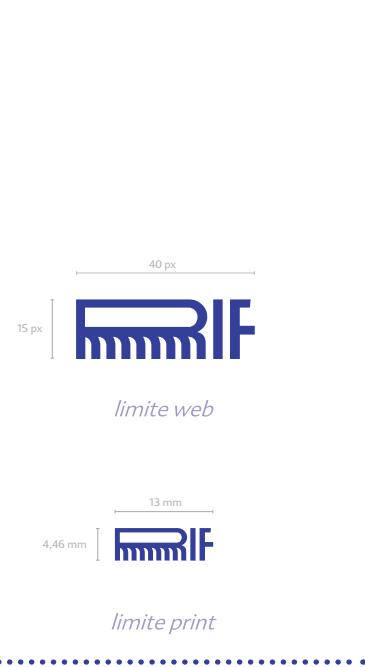
I n'y a pas de cadre dit «de protection» pour ce logo. Sa corpulence est suffisamment particulière, massive (toute proportion gardée) et étendu pour ne pas avoir à signifier sa stabilité, son ancrage

ou avoir à se protéger par un horrible cadre blanc.

Si certains y voit un insecte, un char, ils y voient une forme organique et combattante (il a été pensé ainsi) ultra présente au milieu de tous.

N'est-ce pas là le but d'un logo?!





1.2 déclinaisons

Le logo a deux déclinaisons principales : une avec l'appellation complète du RIF comme baseline, et une autre avec l'adresse du site internet du RIF. Il y en a une troisième pour le Pôle de gestion sonore et quatre autres correspondant aux différents champs d'action du RIF.

1.3 sa taille

Ce logo n'a pas de taille maximale. Il a par contre, comme taille minimale, les limites suivantes :

- 15 x 40 pixels pour le web
- 4,46 x 13 mm pour le print

Ai

Rappel de l'avantage des logos vectorisés : Ils peuvent être agrandis ou réduits à volonté sans aucune perte de qualité. Ils sont également plus nets.

N.B : Si vous ouvrez un .eps dans Photoshop (qui est un logiciel «pixels» contrairement à Illustrator qui est un logiciel de dessin vectoriel, votre logo vectorisé sera pixelisé et perdra ses qualités suscitées.



Ces limites de taille sont SANS cadre blanc.



Couleur officielle du logo pour l'extérieur (avec le noir)
CMJN : 0 / 0 / 0 / 0 — RVB : 255 / 255 / 255 — Web : #ffff



Couleur officielle du logo pour l'extérieur (avec le blanc)
CMJN : 0 / 0 / 100 — RVB : 0 / 0 / 0 — Web : #000



CMJN : 24 / 24 / 29 — RVB : 204 / 192 / 178 — Web : #ccc0b2



Couleur officielle du logo
CMJN : 94 / 90 / 0 / 0 — RVB : 41 / 135 / 139 — Web : #29378b



CMJN : 0 / 90 / 0 / 0 — RVB : 229 / 45 / 135 — Web : #e52d87



Couleur officielle du Pôle de gestion sonore
CMJN : 40 / 40 / 70 / 0 — RVB : 171 / 149 / 92 — Web : #ab955c



CMJN : 40 / 40 / 44 / 15 — RVB : 151 / 135 / 122 — Web : #97877a



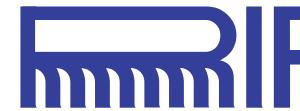
CMJN : 40 / 50 / 60 / 50 — RVB : 104 / 82 / 64 — Web : #685240



CMJN : 0 / 0 / 90 / 0 — RVB : 255 / 238 / 0 — Web : #ffee00



CMJN : 94 / 0 / 90 / 0 — RVB : 0 / 150 / 72 — Web : # 009648



1.4 sa couleur

Le bleu est sa couleur «officielle» à utiliser par le RIF en interne et externe.

Le noir et le blanc est destiné à l'utilisation dite «externe».

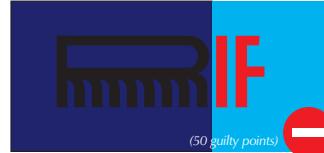
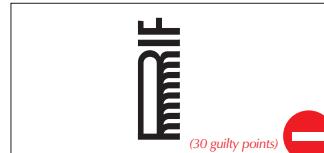
Le «doré» est attribué au Pôle de gestion sonore.

Sur la papeterie (cf. plus loin), les couleurs sont personnifiées.

Ps

CMJN: Le CMJN appelé plus techniquement quadrichromie est un standard colorimétrique pour l'imprimerie permettant de reproduire un large spectre de couleurs. Ces couleurs sont créées en mélangeant trois encres de bases : le cyan, le magenta et le jaune auxquels on ajoute le noir.

RVB: correspond au RGB anglais (red green blue). le RVB est utilisé pour l'affichage de vos écrans. Ce sont donc les couleurs à l'écran et concerne le Web et les Mails.



1.5 son utilisation

1.5.1 sur fond simple

Le RIF a pour son utilisation personnelle une palette de couleurs pour l'utilisation du logo. Les partenaires extérieurs, eux, ont du noir ou du blanc. Dans les deux cas, et quels que soient les types de fond, l'objectif, est de rechercher le contraste le plus fort pour une visibilité optimale.

1.5.2 sur fond complexe

Idem. Quel que soit le fond sur lequel il est posé, il doit avoir cette aspect et ne doit jamais être apposé dans un cadre blanc de protection. Au pire, une ombre portée (cf. La couverture de la plaquette de présentation du RIF)

1.5.3 ce qu'il ne faut pas faire

Aucune inclinaison, compression, allongement et autre cadre n'est toléré dans l'utilisation de ce logo.

Il faut faire attention également au «contraste simultané»:
(cette vibration de l'œil quand il est placé sur sa couleur «opposée»
cf. Exemple du magenta et du cyan.)

Ps

Rappel des formats de fichiers (certains sont par nature dotés d'un fond blanc), veillez à utiliser le bon de façon à ce que l'absence de fond blanc sur le logo soit respectée.

- **JPG:** présence de fond blanc. Des versions de ce logo ont quand même été créées à ce format, pour les documents sur papier blanc.

- **PNG:** transparence. Théoriquement, ce format est destiné au web mais, ceux de la page, en téléchargement sont suffisamment grands pour être utilisés dans un document Word **si vous le réduisez à 25%**.

- **EPS:** fond blanc dans Word, pas dans la suite adobe

2. le texte

ADVERT light

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*#@

ADVERT regular

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*#@

ADVERT bold

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*#@

ADVERT black

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*#@

Zapf Humanist 601 italic

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*#@

Zapf Humanist 601 bold italic

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*#@

Zapf Humanist 601 ultra italic

abcdefghijklmnoprstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789*#@

2.1 typo

L'ADVERT est la typo qui a été choisie pour accompagner le logo et représenter le RIF sur l'ensemble de sa communication interne et externe.

La Zapf Humanist 601 sera son équivalent italique. Il n'existe pas d'ADVERT italique.

Deux typos aux nombreux points communs dans leur dessin.

N.B: Pour des raisons pratiques j'ai renommé la Zapf Humanist en Advert italique pour éviter les allers/retours dans la liste des typos des logiciels couramment utilisés; l'une étant au début (A) et l'autre à la fin (Z).

ADVERT 7/8,7 pts

Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc., li tot Europa usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilitá ; de un nov lingua franca: on refusa continuar payar custosi traductores. It solmen va esser necessi far uniform grammatica, pronunciation e plu sommun paroles.

ADVERT 9/11,44 pts

Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc., li tot Europa usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilit; de un nov lingua franca: on refusa continuar payar custosi traductores. It solmen va esser necessi far uniform grammatica, pronunciation e plu sommun paroles.

ADVERT 8/10,40 pts

Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc., li tot Europa usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilite ; de un nov lingua franca: on refusa continuar payar custosi traductores. It solmen va esser necessi far uniform grammatica, pronunciation e plu sommun paroles.

ADVERT 10/12,4 pts

Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc., li tot Europa usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilitá ; de un nov lingua franca: on refusa continuar payar custosi traductores.

ADVERT 11/13,7 pts

Li European lingues es membres del sam familie. Lor separat existentie es un myth. Por scientie, musica, sport etc., li tot Europa usa li sam vocabularium. Li lingues differe solmen in li grammatica, li pronunciation e li plu commun vocabules. Omnicos directe al desirabilitá ; de un nov lingua franca: on refusa continuar payar custosi traductores. It solmen va esser necessi far uniform grammatica.

2.1 son utilisation

Voici quelques propositions de réglages de « gris de texte » en fonction du corps du texte.

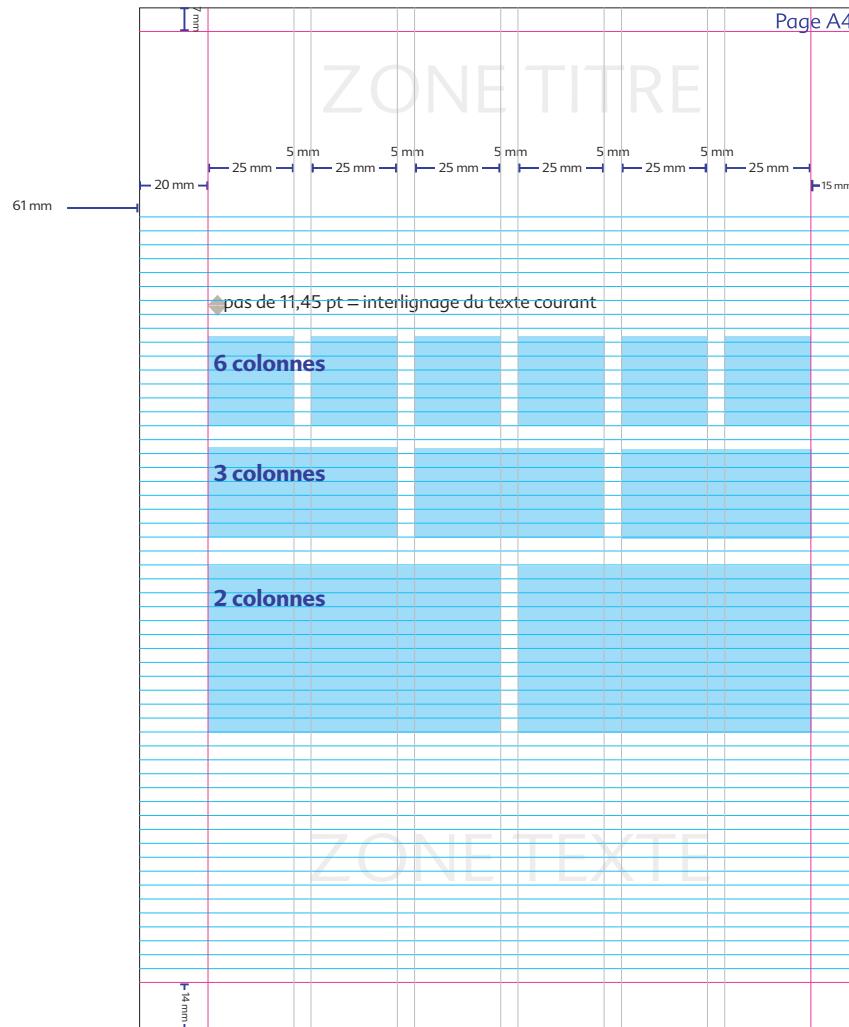
La première valeur est le corps du texte et le second est l'interlignage.

Également, des propositions pour les niveaux de lecture.

1er niveau de lecture - advert black 12,5 pt

2nd niveau - advert regular 11 pt

3e niveau - advert light 9 pt



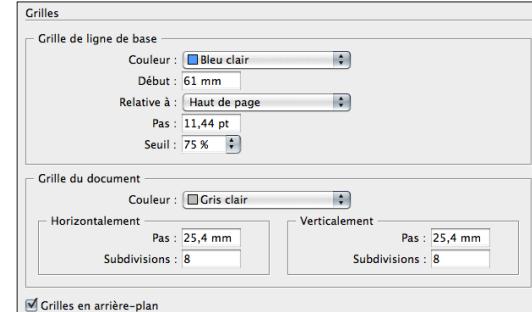
2.2 la grille

Cette grille s'appliquera à tous les documents.

Elle se compose d'une large bande «titre» destinée à aérer la page et d'une zone «texte».

ID

Pour configurer le pas de la grille, aller dans «[Préférences/Grilles...](#)». Par exemple, pour configurer «la grille de ligne de base» — c'est son nom — pour un A4 pour le gris de texte 9/11,44pt, remplissez les champs de texte comme suit :



3. application de la charte



3.1 supports physiques

3.1.1 la papeterie

- les cartes de visites
- les cartes de correspondance
- le papier en-tête



Confédération des réseaux
artistiques et culturels,
et structures de musiques
actuelles/amplifiées

Réseaux en Ile-de-France

Flavie Pezzetta

Animatrice de réseau, chargée de la ressource
et de la communication

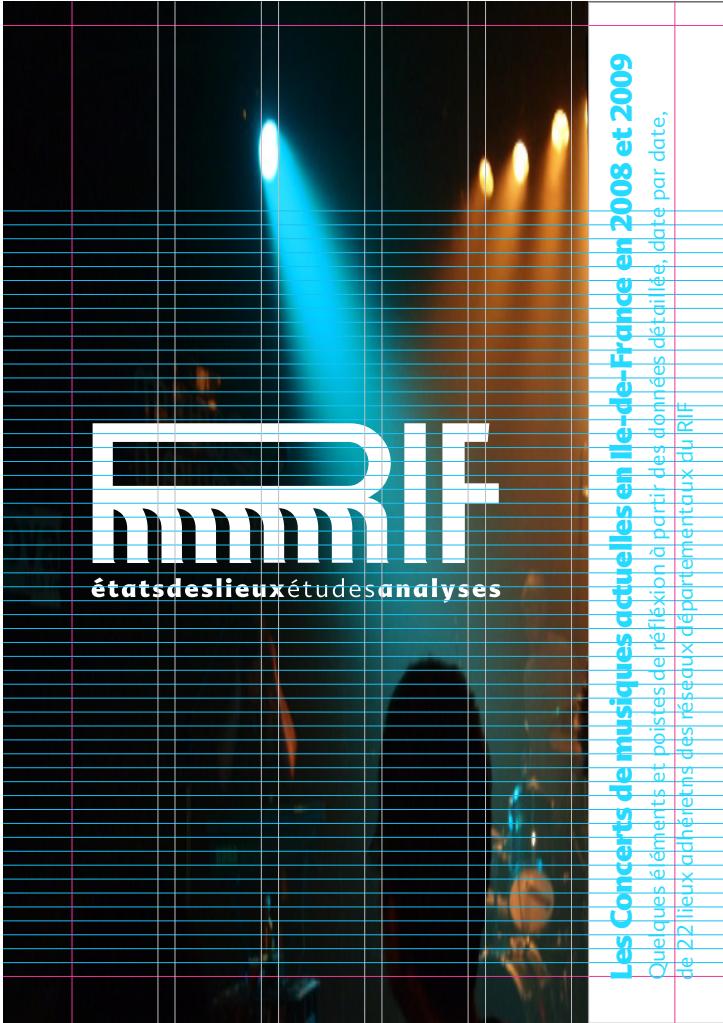
Tél. 09 54 93 18 98

flavie.pezzetta@lerif.org

www.lerif.org

c/o La Maison des Réseaux artistiques et culturels
221, rue de Belleville
75019 Paris





3.2 les gabarits

- Exemples de couvertures pour les études publiées par le RIF.
C'est un exemple représentatif d'une couverture «chartée RIF» (cf. plaquette, invitation...)
- Un gabarit InDesign et Word ont été créés. Ils contiennent grille/nuancier/feuilles de styles...
Ainsi, les documents créés à partir de ces gabarits correspondent à la charte graphique du RIF.



Flavie Pezzetta

Animatrice de réseau, chargée de la ressource et de la communication.

Confédération des réseaux départementaux de lieux et structures de musiques actuelles/amplifiées en Ile-de-France

C/o Maison des Réseaux artistiques et culturels • 221 rue de Belleville • 75019 Paris

Tél : 09.54.93.18.98

www.lerif.org



Marion Blanchard-Lagoeyte

Assistante de direction

Confédération des réseaux départementaux de lieux et structures de musiques actuelles/amplifiées en Ile-de-France

C/o Maison des Réseaux artistiques et culturels • 221 rue de Belleville • 75019 Paris

Tél : 09.54.93.18.98

www.lerif.org



Jean-Marie Séné

Responsable du Pôle gestion sonore et prévention des risques auditifs

Confédération des réseaux départementaux de lieux et structures de musiques actuelles/amplifiées en Ile-de-France

C/o Maison des Réseaux artistiques et culturels • 221 rue de Belleville • 75019 Paris

Tél : 01.40.18.06.92 • Port : 06.87.76.82.59

www.lerif.org



Flavie Van Colen

Directrice

Confédération des réseaux départementaux de lieux et structures de musiques actuelles/amplifiées en Ile-de-France

C/o Maison des Réseaux artistiques et culturels • 221 rue de Belleville • 75019 Paris

Tél : 09.54.93.18.98 • Port : 06.77.29.16.84

www.lerif.org

3.3 supports «écran»

3.3.1 le web

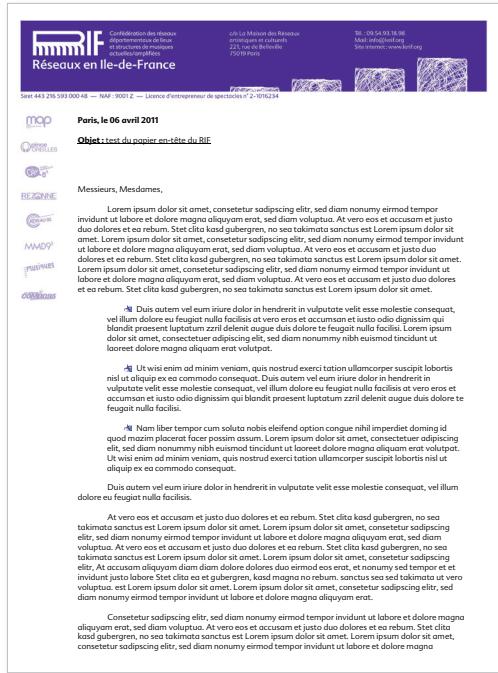
- les signatures de mail
- les «header» et «footer» de la newsletter

3.3.2 les mails

3 types de newsletter :

- les mails généralistes
- les newsletters ITINÉRANCES
- les newsletters du RIF





3.4 supports « admin »

- papier en-tête
(version positive et négative)
- facture
- contrats et conventions divers



RIF Confédération des réseaux départementaux de lieux artistiques et culturels actuels/amplifiés
Réseaux en Ile-de-France

Paris, le 06 avril 2011
Objet : test du papier en-tête du RIF

Messieurs, Mesdames,

In iusto dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Aliqyom erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis et vero eros et accumsan tuto odio dignissim qui blandit praesent luptatum et dolorum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Aliqyom erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Nam liber tempor cum soluta nobis elefend option congue nihil imperdiet doming id quod maxim placerat face possum ossum. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod invidunt ut labore magna aliquip erat, sed diam voluptua. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilis.

At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquip erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusamus et iusto duo dolores et ea rebum. Stet clita ksd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.

RIF Confédération des réseaux départementaux de lieux artistiques et culturels actuels/amplifiés
Réseaux en Ile-de-France

Réseau en Ile-de-France — Confédération des réseaux départementaux de lieux et structures de musiques actuelles/amplifiées en Ile-de-France

Tél.: 09.54.93.18.98
Mail: info@lerif.org
Site: www.lerif.org

c/o La Maison des Réseaux artistiques et culturels
221, rue de Belleville
75019 Paris

Tél.: 09.54.93.18.98
Mail: info@lerif.org
Site: www.lerif.org

Siret: 443 216 593 000 48
NAF : 9001 Z
Licence d'entrepreneur de spectacles n° 2-1016234

RIF Confédération des réseaux départementaux de lieux artistiques et culturels actuels/amplifiés
Réseaux en Ile-de-France

N°TVA intra-communautaire PBID: FR 78443210593

c/o La Maison des Réseaux artistiques et culturels
221, rue de Belleville
75019 Paris

Tél.: 09.54.93.18.98
Mail: info@lerif.org
Site: www.lerif.org

Siret: 443 216 593 000 48
NAF : 9001 Z
Licence d'entrepreneur de spectacles n° 2-1016234

L'EMPREINTE
301 avenue de l'Europe
77176 Savigny-le-Temple

FACTURE N°2011-XX-XX
Paris, le xx/xx/2011

Quantité	Désignation	Prix unitaire	Total
		€	€
			Montant total dû*
			€

* Montant net de taxes : association exonérée des impôts commerciaux

Confirme exacte et véritable, la présente facture est arrêtée à la somme de cent quatre euros.
Veuillez en votre amiable règlement, par chèque, espèce ou mandat administratif, à l'ordre du RIF.
Facture à acquitter à réception.

Coordonnées bancaires du RIF (Crédit Mutuel):

Banque	Guichet	Compte	CIRIB
10278	06379	00039603641	34

itinérances
Le dispositif d'aide à la circulation des musiciens en Ile-de-France mis œuvre par le **RIF**

CONVENTION
dispositif ITINÉRANCES — Autre groupe français

ENTRE

- map** MAP, réseau parisien.
- OPÉRA** Opéra Orchestre National de Paris et Marne.
- REGGAE** Reggae, réseau de l'Essonne.
- NAOPI** Naoï, réseau des Hauts de Seine.
- MAP** MAP, réseau de l'Essonne et de la Marne.
- REGGAE** Reggae Musiques 94, réseau associé du Vol de Mame.
- NAOPI** Naoï, réseau du Val d'Oise.

ET

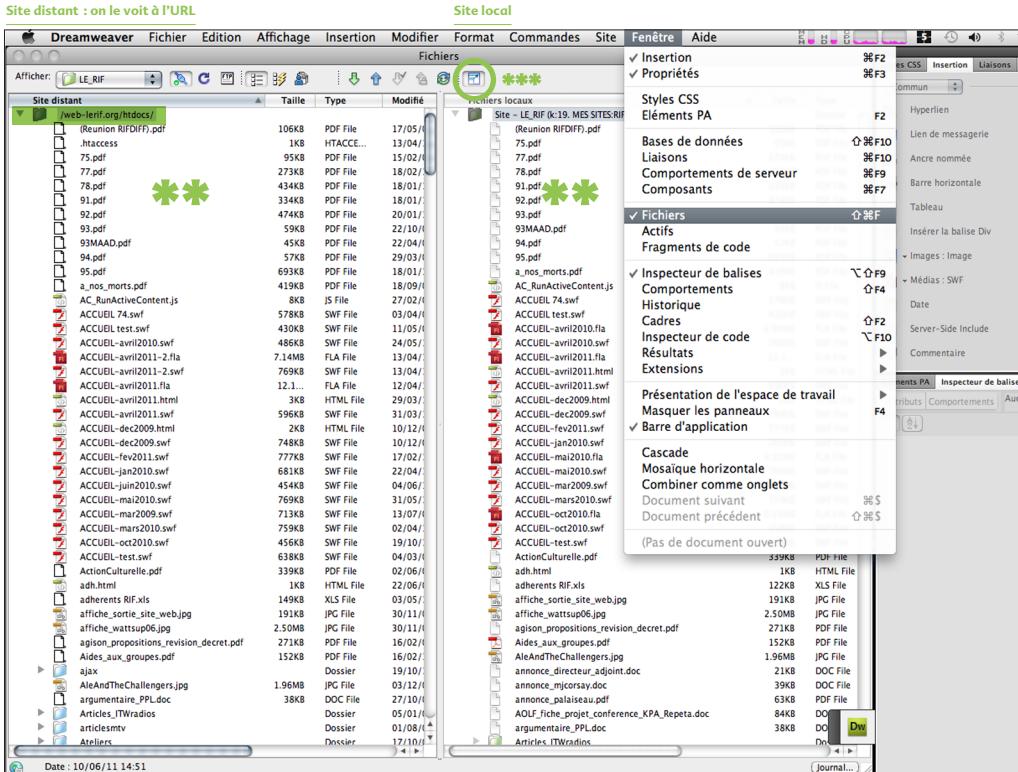
- MAP** MAP, réseau parisien.
- Flavie** Flavie, réseau de l'Essonne.
- REGGAE** Reggae, réseau de l'Essonne.
- NAOPI** Naoï, réseau des Hauts de Seine.
- MAP** MAP, réseau de l'Essonne et de la Marne.
- REGGAE** Reggae Musiques 94, réseau associé du Vol de Mame.
- NAOPI** Naoï, réseau du Val d'Oise.

RIF Confédération des réseaux départementaux de lieux et structures de musiques actuelles/amplifiées
Réseaux en Ile-de-France

Kbadcasse — 11, rue de Garons 30000 Nîmes — n° SIRET: 490 709 177 00011a —

****BONUS****

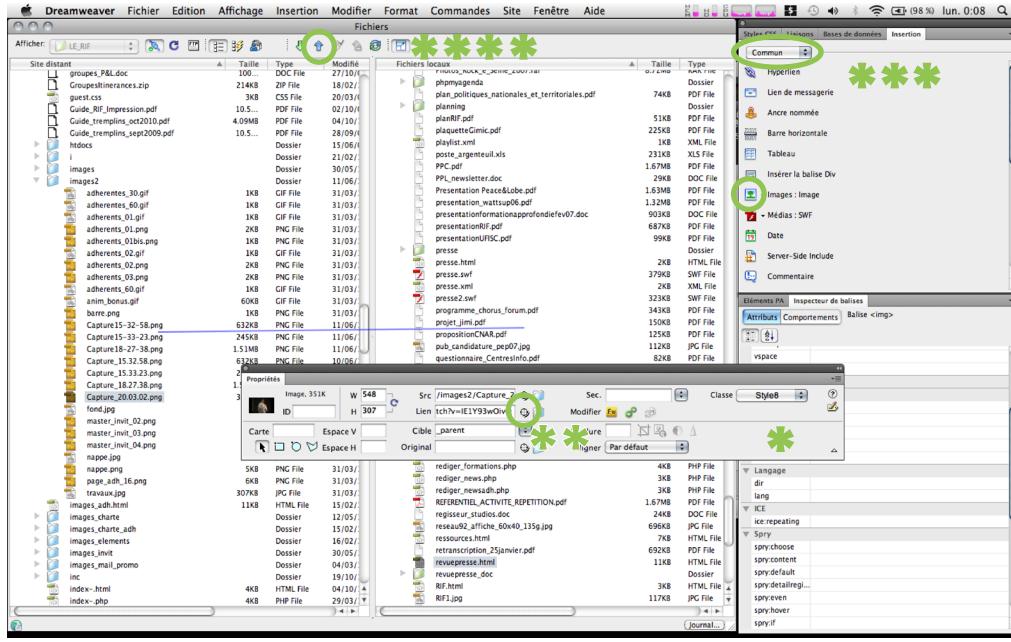
****BONUS****



1. Mettre à jour le dossier de presse Peace and Lobe

1. Accéder au fichier à mettre à jour

- Aller dans le menu Fenêtre/fichiers *
 - Une fenêtre s'ouvre et vous devez avoir deux colonnes. **
- Dans le cas contraire cliquez sur ce bouton en haut à droite de ladite fenêtre. ***
- L'une des colonne représente les fichiers qui font le site distant (le site en ligne) et l'autre colonne représente son clone (le site local - celui qui est sur votre ordinateur -)
 - Ouvrir le fichier appelé «revuepresse.html», sur le site local et vous y êtes!



2. Pour ajouter un lien...

...hypertexte de base:

- Selectionner un lien déjà existant ,faites un copier/coller là où vous voulez mettre le votre.
- (ça permet de garder les feuilles de styles sans avoir à plonger dans le code)

- Réécrivez le texte du lien
- Sélectionnez la ligne de texte et aller dans la fenêtre propriété* (dans le menu Fenêtre)

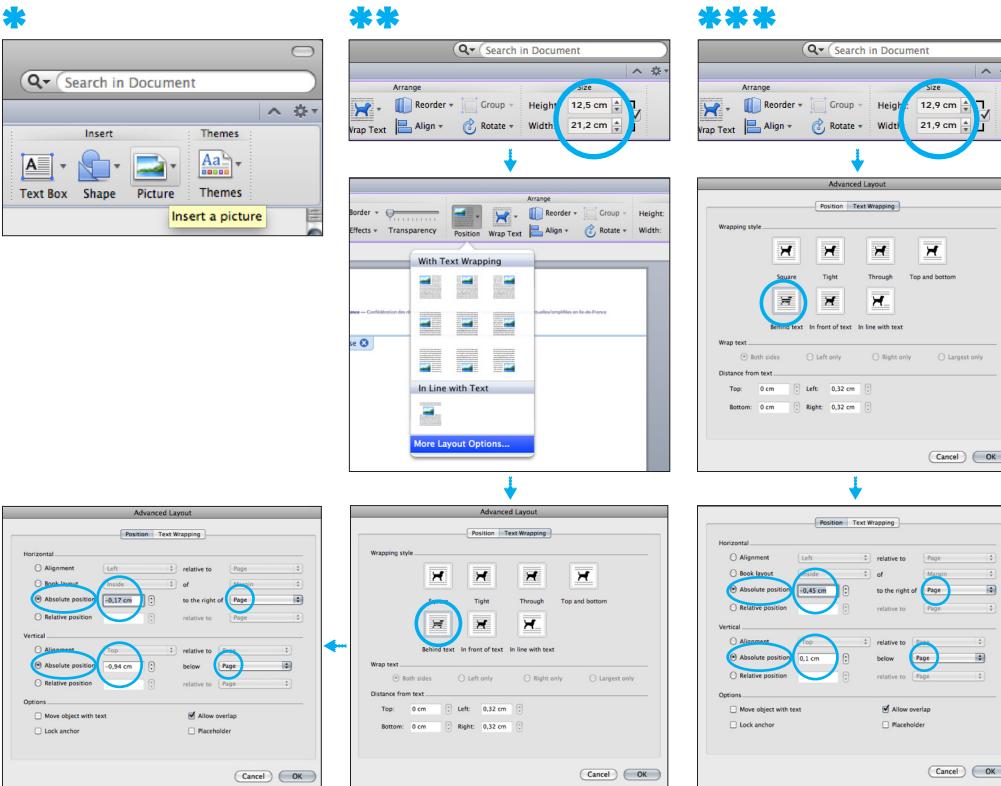
- (après avoir mis votre document sur le site distant) cliquez sans relâcher la cible et emmenez-là sur le doc à lier dans la colonne du site distant. *
- Une fois ceci fait, vérifiez bien dans le champ de texte *Lien* si ledit lien est bien fait.
- Allez dans le champ texte d'en dessous pour dire si vous voulez que votre lien s'ouvre dans une autre fenêtre (_blank) ou dans un onglet supplémentaire (_parent).

3. Mettre en ligne le document

- Une fois la modification apportée, *ctrl+s* pour sauvegarder.

- Ensuite, cliquez sur revuepresse.html pour le sélectionner

- Cliquez sur la flèche bleue *** pour envoyer le fichier sur le site distant. Il ira remplacer automatiquement l'ancienne version si, lors de toutes ces opérations, son nom est resté inchangé.



1. Mettre à jour un papier en-tête pas-à-pas et de A à Z (en 5mn et sans rien avoir à y comprendre)

1. Accéder au fichier à mettre à jour

- Ouvrir le .psd appelé ***MASTER EN-TÊTE dans photoshop. Ce fichier recoupe l'ensemble des en-têtes.
- Actionnez le groupe de calques qui correspond à l'identité recherchée.
- Faire les modifications.
- Enregistrez sous et nommez le fichier d'une autre façon pour bien garder l'acienne version.
- Enregistrer sur le site local le nouvel en-tête dans le dossier *images_charte*.

2. Insérer le nouvel en-tête dans le gabarit Word

- Ouvrir Word.
 - Ouvrir ledit gabarit à modifier.
 - Double cliquer sur l'en-tête afin de dégager l'image d'en-tête et de pourvoir agir dessus. Une fois sélectionnée.
 - L'effacer.
 - Insérer l'image remplaçante dans l'en-tête à l'aide du bouton «image» du menu*.
- Cliquez une fois dessus pour la sélectionner.
- Double-cliquer sur l'image pour changer le menu du haut et accédez au menu «plus d'options»:

- Pour toutes les en-tête qui utilisent la version «négative»***

- Pour toutes les en-tête qui utilisent la version «négative»***